**CANVAS 1 – ACQUISIZIONE CONTATTO**

1 - Contenuti coinvolgenti sui social media e annunci mirati per attirare l'attenzione del pubblico.

2 - Landing page con offerte speciali per i visitatori provenienti dai social e popup di uscita con sconti in cambio dell'iscrizione.

3 – E-mail di follow-up con testimonianze, webinar informativi e recensioni per guidare la decisione di acquisto.

4 - Offerte esclusive inviate tramite e-mail per incentivare l'acquisto e un processo di acquisto semplificato sul sito.

5 - Programma di fedeltà, newsletter periodiche e raccolta di feedback per mantenere l'interesse e incoraggiare acquisti futuri.

6 - Monitorare costantemente le metriche chiave e adattare il funnel in base ai risultati e al feedback.

**CANVAS 2 – WELCOME SERIES**

1 - Iscrizione alla Newsletter: I visitatori si iscrivono alla newsletter attraverso popup di uscita o moduli sul sito.

2 - E-mail di Benvenuto: Messaggio di benvenuto personalizzato con uno sconto di benvenuto e presentazione di SKATEFIELD e dei prodotti.

3 - Presentazione dei Prodotti: Invio di email dettagliate che presentano i prodotti più popolari o categorie di skateboard disponibili.

4 - Contenuti Educativi: Invio di contenuti educativi come guide, tutorial o storie di skateboard per coinvolgere il cliente.

5 - Offerte Esclusive: Invio di offerte esclusive o sconti speciali validi per un periodo limitato per incentivare l'acquisto.

6 - Invito ai Social Media: Invito a seguire SKATEFIELD sui social media per rimanere aggiornati su nuovi prodotti e offerte.

7 - Feedback e Recensioni: Chiedere feedback sulle esperienze di acquisto e incoraggiare i clienti a lasciare recensioni sui prodotti acquistati.

8 - Newsletter Periodiche: Inclusione nella newsletter periodica con anteprime di nuovi prodotti, consigli e ulteriori offerte.

**CANVAS 3 – REMARKETING**

1 - Segmentazione del pubblico: Segmentare i visitatori del sito in base alle azioni, come la visualizzazione di prodotti specifici o l'abbandono del carrello.

2 - Abbandono del Carrello: Inviare un’e-mail automatica a coloro che hanno abbandonato il carrello con un promemoria dei prodotti lasciati e, se possibile, uno sconto o un incentivo per completare l'acquisto.

3 - Remarketing sui social media: Utilizzare annunci mirati sui social media per raggiungere coloro che hanno visitato il sito, mostrando loro prodotti specifici che hanno visualizzato.

4 - Offerte esclusive: Inviare offerte esclusive o sconti speciali tramite e-mail o annunci social media per incentivare i clienti a tornare e finalizzare un acquisto.

5 - Cross-selling e Up-selling: Suggerire prodotti correlati o upgrade tramite e-mail o annunci mirati per aumentare il valore medio dell'ordine.

6 - E-mail di re-engagement: Inviare e-mail di re-engagement a clienti inattivi, offrendo sconti o mostrando nuovi arrivi per stimolare l'interesse.

7 - Reminder di scadenza sconti: Inviare promemoria a coloro che hanno visualizzato sconti o offerte speciali, sottolineando la scadenza per creare un senso di urgenza.

8 - Esclusività per clienti fidelity: Offrire vantaggi esclusivi, come anteprime di nuovi prodotti o sconti speciali, ai clienti fidelity attraverso e-mail o programmi di fedeltà.

**LINK WHATSAPP**

**1 – LINK CONTATTO**

https://api.whatsapp.com/send?phone=+393921021287&text=Ciao%20SKATEFIELD!%20Sono%20interessato%20ai%20vostri%20prodotti.

**2 – LINK CONTATTO PROMO**

https://api.whatsapp.com/send?phone=+393291021287&text=Ciao%20SKATEFIELD!%20Sono%20interessato%20all'offerta%20speciale%20delle%20vostre%20nuove%20tavole.%20Posso%20ricevere%20più%20informazioni?

**URL BUILDER**

**1 - ANNUNCIO FACEBOOK – TAVOLE IN SCONTO**

Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, documento

Descrizione generata automaticamente

**LINK**

<https://www.skatefield.com?utm_source=Facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign=black+friday&utm_id=black+friday&utm_term=sconto+tavole&utm_content=promo+tavole>

**2 – NEWSLETTER MENSILE – NOVEMBRE**

Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, numero

Descrizione generata automaticamente

**LINK**

<https://www.skatefield.com?utm_source=Newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter+novembre&utm_id=newsletter+novembre&utm_term=sconto+esclusivo&utm_content=prodotti+in+evidenza>

**3 – BANNER PUBBLICITARIO**

Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, documento

Descrizione generata automaticamente

**LINK**

<https://www.skatefield.com?utm_source=sito+partner&utm_medium=banner&utm_campaign=winter+collection&utm_id=winter+collection&utm_term=nuovi+arrivi&utm_content=banner+sito>